

ICS 13.100  
CCS C 75

# T/HLJPAPS

团 体 标 准

T/HLJPAPS 001—2023

## 安全文化示范企业创建规范

Specification for construction of safety culture demonstration enterprises

2023 - 11 - 01 发布

2023 - 11 - 01 实施

黑龙江省安全生产协会 发布

## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 创建原则 .....	2
5 创建内容 .....	2
6 申报条件 .....	3
7 评价指标 .....	3
8 评审与公布 .....	4
9 复审 .....	4
附录 A（规范性） 安全文化示范企业评价表 .....	5

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由蒙牛乳业（尚志）有限责任公司提出。

本文件由黑龙江省安全生产协会归口。

本文件起草单位：蒙牛乳业（尚志）有限责任公司、大庆油田化工有限公司轻烃分馏公司、哈尔滨锅炉厂有限责任公司、大唐七台河发电有限责任公司、哈尔滨电机厂有限责任公司、哈尔滨汽轮机厂有限责任公司。

本文件主要起草人：王斌、蒋方伟、李旭堂、徐晓秋、刘海龙、赵鑫、王凤喜、程晓辉、高书江、王丽滨、马刚、何昕泽、郭坤、阎焕臣、许茸、陈立辉、韩喜峰、孔繁朋、邵庆磊。

# 安全文化示范企业创建规范

## 1 范围

本文件规定了安全文化示范企业创建的术语和定义、创建原则、创建内容、申报条件、评价指标、评审与公布和复审。

本文件适用于黑龙江省内安全文化建设示范企业的创建、咨询指导、自评及评价；企业开展安全文化建设和推进工作可参照执行。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- AQ/T 9004 企业安全文化建设导则
- AQ/T 9005 企业安全文化建设评价标准

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **企业安全文化** enterprise safety culture

被企业组织的员工群体所共享的安全价值观、态度、道德和行为规范组成的统一体。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.1]

### 3.2

#### **企业安全文化建设** developing enterprise safety culture

通过综合的组织管理等手段，使企业的安全文化不断进步和发展的过程。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.2]

### 3.3

#### **安全理念** safety concept

被企业的员工群体理解、认同和遵守，衡量安全生产最基本的道德规范、行为准则和目标愿景，体现企业安全工作的指导思想和价值追求。

### 3.4

#### **安全价值观** safety values

被企业的员工群体所共享的、对安全问题的意义和重要性的总评价和总看法。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.6]

### 3.5

#### **安全愿景** safety vision

用简洁明了的语言所描述的企业在安全问题上未来若干年要实现的前景。

[来源：AQ/T 9004-2008，3.7]

### 3.6

#### **安全使命** safety mission

简要概括出的、为实现企业的安全愿景而必须完成的核心任务。

[来源: AQ/T 9004-2008, 3.8]

### 3.7

#### **安全绩效 safety performance**

基于组织的安全承诺和行为规范, 与组织安全文化建设有关的组织管理手段的可测量结果。

[来源: AQ/T 9004-2008, 3.3]

### 3.8

#### **安全承诺 safety commitment**

由企业公开作出的、代表了全体员工在关注安全生产和追求安全绩效方面所具有的稳定意愿及实践行动的明确表示。

[来源: AQ/T 9004-2008, 3.5]

### 3.9

#### **安全行为 safety behavior**

符合安全生产法律法规、岗位安全生产操作规程以及杜绝各类安全生产事故发生, 使其不会受到侵害、危险、危害、损失的几率的行为。

## 4 创建原则

培育安全理念文化、树牢安全发展理念, 培育安全制度文化、彰显安全制度效力, 培育安全环境文化、营造安全环境氛围, 培育安全行为文化、规范安全举止行为, 使安全发展理念贯穿企业安全管理各方面、全过程, 发挥示范引领作用。

## 5 创建内容

### 5.1 组织和保障

5.1.1 建立安全文化建设的组织管理机构, 并明确工作职责; 企业主要负责人每年至少主持召开一次安全文化建设专题会议, 并研究、督促、推进相关工作。

5.1.2 制定企业安全文化建设工作制度和考核方案。

5.1.3 制定企业安全文化建设规划和实施方案, 有具体的工作计划和目标。

5.1.4 有必要的安全文化建设资金投入。

### 5.2 安全理念文化

5.2.1 建立切合企业实际的安全理念体系, 包括企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。易于理解记忆, 具有感召力。

5.2.2 采用形式多样的宣传教育手段, 向全体员工传播、固化、植入安全理念, 编制和学习安全文化手册, 使全体员工理解并掌握其中内容, 对安全理念具有较高的知晓率和认可度。

5.2.3 企业主要负责人公开作出安全承诺, 全体员工签订《安全生产承诺书》。

### 5.3 安全制度文化

5.3.1 建立完善的安全制度体系, 包括全员安全生产责任制、安全管理制度、安全生产操作规程、应急救援预案体系等; 应建立完善的职业健康保障机制和职业病防治责任制, 定期组织员工健康检查并达到职业病防治相关标准要求。

5.3.2 建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

5.3.3 定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善。

### 5.4 安全环境文化

5.4.1 生产环境、作业岗位应符合国家、行业的安全技术标准, 生产装备运行可靠; 安全防护类设备设施安全有效; 生产现场应实施定置管理。工作环境和条件符合国家职业卫生标准和要求。

- 5.4.2 设置安全风险告知卡，至少包括岗位安全责任、安全风险提示及应急处置措施等内容。
- 5.4.3 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置应设置安全应急警示标志、指示牌、温情提示、应急疏散路径示意图等。
- 5.4.4 设有应急物资储备点，备有救援、通信、照明等工具和设备。制作应急避难场所分布图（表），在应急避难场所设置显著标志，基本设施齐全有效。
- 5.4.5 设立安全文化阵地，包括安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等，内容新颖、更换及时。
- 5.4.6 建设具有本企业特色的安全文化教育场地，每季度不少于1次全员安全生产教育培训或群众性安全文化活动，每年不少于1次企业全员安全文化专题培训；广泛运用网络技术和新媒体，宣传法律法规、安全知识、事故案例、安全人物、经验成果等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围。
- 5.4.7 建立员工安全信息沟通渠道，使员工反映的安全问题得到及时处理和反馈。

## 5.5 安全行为文化

- 5.5.1 员工应熟悉安全生产相关法律、法规，遵守安全生产管理制度，熟练掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能。
- 5.5.2 员工能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品。
- 5.5.3 制定员工安全培训和技能提升计划，有针对性地开展培训教育，培训学时符合有关规定要求，培训档案完整。
- 5.5.4 企业、部门、车间、班组应举办多种形式的安全文化活动，设置相应的奖励和激励措施，鼓励员工参与融入其中，增强体验感。
- 5.5.5 企业应结合“安全生产月”“全国防灾减灾日”“消防宣传月”等，开展特色安全文化活动。
- 5.5.6 定期组织可覆盖全员的应急预案演练活动，并进行演练效果评估。
- 5.5.7 开展安全行为观察，对发现或员工上报的潜在不安全因素，能够及时纠偏和处理。
- 5.5.8 员工应形成自觉的团队安全行为习惯，主动关心团队安全绩效，对不安全问题保持警觉并主动报告。
- 5.5.9 建立安全奖惩制度，注重树立榜样典型。

## 5.6 示范作用

- 5.6.1 总结提炼，形成具有本企业特色的安全文化品牌或模式。主动发挥示范引领作用，并取得较好的社会效益或经济效益。
- 5.6.2 企业取得安全生产相关的表彰奖励等荣誉。

## 5.7 持续改进

- 5.7.1 每年应组织一次对安全文化建设工作的绩效评估，形成评估报告。针对存在的不足，制定改进计划，落实改进措施。
- 5.7.2 定期开展企业间的交流合作，学习、借鉴安全文化建设的先进经验和成果，不断提升安全文化建设水平。

## 6 申报条件

- 6.1 在申请安全文化建设示范企业前3年（截至申报当年日期）内未发生死亡或1次3人（含）以上重伤，或造成严重不良社会影响的生产安全责任事故。
- 6.2 开展安全文化建设工作至少满1年。
- 6.3 安全生产标准化达标，未开展的企业按所属行业要求执行。

## 7 评价指标

安全文化示范企业创建评价指标包括一级指标、二级指标、三级指标，总分100分。评价得分85分及以上，且三级指标没有0分项，按照《安全文化示范企业评价表》附录A执行。

## 8 评审与公布

### 8.1 企业自评

企业自行成立评价组，依据《安全文化示范企业评价表》进行评价。自评符合验收条件的企业可向黑龙江省安全生产协会提出申请。

### 8.2 组织评审

黑龙江省安全生产协会接到企业申请后，成立专家组进行现场评审，形成评审报告。

### 8.3 确认公布

依据专家组评审报告结论，黑龙江省安全生产协会确认并予以公布。

## 9 复审

评审确认的安全文化示范企业，应每三年参加黑龙江省安全生产协会组织的复审。复审程序见8.1、8.2、8.3内容。

附 录 A  
(规范性)  
安全文化示范企业评价表

A.1 安全文化示范企业评价表

表 A.1 安全文化示范企业评价表

一级指标	二级指标	三级指标	满分	评价结果	得分
组织保障 (10分)	机构职责	1. 建立安全文化建设的组织管理机构,并明确工作职责;企业主要负责人每年至少主持召开一次安全文化建设专题会议,并研究、督促、推进相关工作。	3		
		2. 制定企业安全文化建设工作制度和考核方案。	3		
	规划目标	3. 制定企业安全文化建设规划和实施方案:有具体的工作计划和目标。	3		
	经费保障	4. 有必要的安全文化建设资金投入。	1		
安全理念文化 (20分)	安全理念体系	5. 建立切合企业实际的安全理念体系:包括企业核心安全理念、安全价值观、安全愿景、安全使命、安全目标等。易于理解记忆,具有感召力。	5		
	安全理念传播	6. 采用形式多样的宣传教育手段,向全体员工传播、固化、植入安全理念,使全体员工对安全理念具有较高的知晓率和认可度。编制安全文化手册,全体员工理解并掌握其中内容。	10		
	安全承诺	7. 企业主要负责人公开作出安全承诺,全体员工签订《安全生产承诺书》。	5		
安全制度文化 (15分)	制度体系	8. 建立完善的安全制度体系:包括全员安全生产责任制、安全管理制度、安全生产操作规程、应急救援预案体系等;应建立完善的职业健康保障机制和职业病防治责任制,定期组织员工健康检查并达到职业病防治相关标准要求。	6		
		9. 建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。	6		
	评估完善	10. 定期对企业安全管理制度体系的适宜性、履行情况进行评估和修订完善。	3		



表 A.1 安全文化示范企业评价表（续）

一级指标	二级指标	三级指标	满分	评价结果	得分
安全环境文化 (15分)	安全环境	11. 生产环境、作业岗位符合国家、行业的安全技术标准，生产装备运行可靠；安全防护类设备设施安全有效；生产现场实施定置管理。工作环境和条件符合国家职业卫生标准和要求。	2		
	安全标识	12. 设置安全风险告知卡，至少包括岗位安全责任、安全风险提示及应急处置措施等内容。	1		
		13. 在车间墙壁、上班通道、班组活动场所等醒目位置设置安全应急警示标识、指示牌、温情提示、应急疏散路径示意图等。	3		
		14. 设有应急物资储备点，备有救援、通信、照明等工具和设备。制作应急避难场所分布图(表)，在应急避难场所设置显著标志，基本设施齐全有效。	1		
	宣传阵地	15. 设立安全文化阵地：包括安全教育阅览室、安全文化廊、安全角、黑板报、宣传栏等，内容新颖、更换及时。	3		
		16. 建设具有本企业特色的安全文化教育场地：每季度不少于1次全员安全生产教育培训或群众性安全文化活动，每年不少于1次企业全员安全文化专题培训；广泛运用网络技术和新媒体，宣传法律法规、安全知识、事故案例、安全人物、经验成果等内容，营造浓厚的企业安全文化环境氛围。	3		
	信息平台	17. 建立员工安全信息沟通渠道，使员工反映的安全问题得到及时处理和反馈。	2		
安全行为文化 (15分)	安全素养	18. 员工应熟悉安全生产相关法律、法规，遵守安全生产管理制度，熟练掌握岗位操作规程、应急处置和自救互救等知识技能。	2		
		19. 员工能够识别岗位作业风险、排查岗位安全隐患、采取有效防范措施，并自觉佩戴和正确使用劳动保护用品。	2		
	安全教育	20. 制定员工安全培训和技能提升计划：有针对性地开展培训教育，培训学时符合有关规定要求，培训档案完整。	2		
	安全文化活动	21. 企业、部门、车间、班组举办多种形式的安全文化活动，设置相应的奖励和激励措施，鼓励员工参与融入其中，增强体验感。	2		
		22. 企业结合“安全生产月”“全国防灾减灾日”“消防宣传月”等，开展特色安全文化活动。	2		

表 A.1 安全文化示范企业评价表（续）

一级指标	二级指标	三级指标	满分	评价结果	得分
	应急演练	23. 定期组织可覆盖全员的应急预案演练活动, 并进行演练效果评估。	1		
	行为观察	24. 开展安全行为观察, 对发现或员工上报的潜在不安全因素, 能够及时纠偏和处理。	1		
	团队意识	25. 员工形成自觉的团队安全行为习惯, 主动关心团队安全绩效, 对不安全问题保持警觉并主动报告。	2		
	激励制度	26. 建立安全奖惩制度, 注重树立榜样典型。	1		
示范作用 (15分)	品牌模式	27. 总结提炼, 形成具有本企业特色的安全文化品牌或模式。主动发挥示范引领作用, 并取得较好的社会效益或经济效益。	8		
	荣誉资质	28. 近三年获得安全生产相关的表彰奖励等荣誉(包括企业安全生产标准化一级和二级达标)。	7		
持续改进 (10分)	绩效评估	29. 每年组织一次对安全文化建设工作的绩效评估, 形成评估报告。针对存在的不足, 制定改进计划, 落实改进措施。	5		
	学习交流	30. 定期开展企业间的交流合作, 学习、借鉴安全文化建设的先进经验和成果, 不断提升安全文化建设水平。	5		
总分			100		